

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah membantu mengkomunikasikan nilai-nilai sejati dari SMK Baranangsiang dengan tepat lewat sebuah rancangan identitas visual. **METODE PENELITIAN**, antara lain dengan wawancara narasumber terkait, studi observasi lapangan, sumber referensi media, dan pembagian kuisioner secara langsung.

HASIL YANG DICAPAI, menciptakan sebuah identitas visual yang mengkomunikasikan nilai-nilai sejati dari SMK Baranangsiang.

KESIMPULAN, perancangan identitas visual yang akan merepresentasikan nilai-nilai sejati yang dimiliki oleh SMK Baranangsiang.

Kata Kunci

Identitas, Branding, Pendidikan